

Estado renova campanha de enfrentamento à importunação sexual no Carnaval

22/01/2026

Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa

Desde 2024, o Governo do Paraná desenvolve a campanha Não é Não, voltada à conscientização e ao enfrentamento da importunação sexual durante o período de Carnaval. Este ano, a iniciativa é ampliada e passa a incluir, de forma mais direta, as redes sociais e o ambiente digital, reforçando que, sem consentimento, qualquer contato configura violência — tanto nos blocos quanto nas interações virtuais.

A campanha é coordenada pela Secretaria de Estado da Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa (Semipi) e busca sensibilizar a população sobre a importância de reconhecer e respeitar limites, independentemente do espaço em que a interação ocorra, seja nas ruas, em festas ou na tela do celular.

A secretária Leandre Dal Ponte reforça a relevância da mobilização conjunta entre Estado e municípios para o fortalecimento da ação. “A campanha reafirma um princípio básico de convivência, que é o respeito ao consentimento. Neste ano, ampliamos essa mensagem para o ambiente digital, porque a violência e a importunação também acontecem nas redes sociais”, afirma. “O objetivo é conscientizar, prevenir e fortalecer a atuação conjunta com os municípios para garantir um Carnaval mais seguro para todas as mulheres, dentro e fora das ruas”.

Para a diretora de Políticas Públicas para Mulheres da Semipi, Mariana Neris, a campanha reforça que o respeito ao consentimento deve ser garantido em qualquer contexto, inclusive durante o Carnaval. “O Carnaval é um momento de diversão, mas o respeito aos limites é inegociável. Quando a autonomia da mulher é desconsiderada, há violência. Por isso reforçamos que o consumo de álcool não justifica o assédio. Não é não. Assédio não é folia”, diz.

- [Com programas pioneiros, Paraná se consolida como referência no cuidado à pessoa idosa](#)
- [Avanço nas políticas para mulheres marca o ano de 2025 no Paraná](#)

A iniciativa também conta com o apoio dos municípios, que atuam na divulgação

local da campanha e no fortalecimento da rede de proteção às mulheres. Em Centenário do Sul, a psicóloga da Diretoria da Mulher e do CREAS, Thais Dayanna Vieira Carvalho, destaca a importância do material disponibilizado pelo Estado.

“Durante o Carnaval de Rua de Centenário do Sul, a Diretoria da Mulher esteve presente na distribuição de materiais da campanha ‘Se toca! Não é Não’, reforçando a conscientização sobre o enfrentamento à violência contra a mulher e à importunação sexual. O material disponibilizado pela Semipi foi essencial para ampliar a divulgação das ações no município e garantir que a informação chegasse à população de forma direta”, diz.

- [Estado reforça combate ao racismo e estimula ações de igualdade racial nos municípios](#)

ADESÃO – Os materiais da campanha “Não é Não” serão disponibilizados aos 399 municípios do Paraná. Para mais informações, as gestões municipais podem entrar em contato pelo telefone (41) 4009-3668 ou o e-mail:

diretoriadamulher@semipi.pr.gov.br. A adesão à campanha deve ser formalizada por meio deste [formulário](#).